

Parteneri

Parteneri asociați :

Pentru a dezvolta relații strânse atât cu partea de cercetare cât și cu specialiștii, un Comitet de Legătură (organ consultativ) este stabilit:

- Platforma Tehnologică de Alimentare cu apă și canalizare,
- Rețeaua INBO a managerilor sectoriali,
- Platforma spaniolă de tehnologie a apei
- Institutul de meteorologie și gospodărire a apelor, Polonia
- Asociația Română a Apei, România
- Languedoc-Roussillon "Cluster EAU" (Pôle de compétitivité)
- Enterprise Europe Network (Rețeaua europeană Enterprise),

Pentru a ajuta specialiștii și cercetătorii să pregătească proiecte de inovare,

WaterRtoM va beneficia de Enterprise Europe Network (EEN), o rețea de 70 de consorții locale, cuprinzând aproximativ 600 de organizații partenere în peste 40 de țări, promovând competitivitatea și inovarea la nivel local în Europa și nu numai.

Franța



Office International de l'Eau,

Natacha Jacquin
n.jacquin@oieau.fr
www.oieau.org

Polonia



Gdańska Fundacja Wody

Fundația de Apă Gdansk

Zbigniew Sobociński
zbigniew.s@gfw.pl
www.gfw.pl

Spania

AMPHOS²¹
Amphos21

Beatriz Medina
beatriz.medina@amphos21.com
www.amphos21.com

România



Asociația Română a Apei
(CFPPDA)

Silviu Lacatusu
wide@ara.ro
www.ara.ro

Mai multe informații:
www.waterrtom.eu

Water Research to Market

accelerarea transferului
rezultatelor de cercetare in
domeniul apei

Pentru

Organizații de specialitate publice și private,
Cercetători și Organismele de finanțare a cercetării



Proiectul LIFE,
Contract : LIFE09 ENV/FR/000593

Data de începere: 01/09/2010
Data de terminare: 31/08/2013

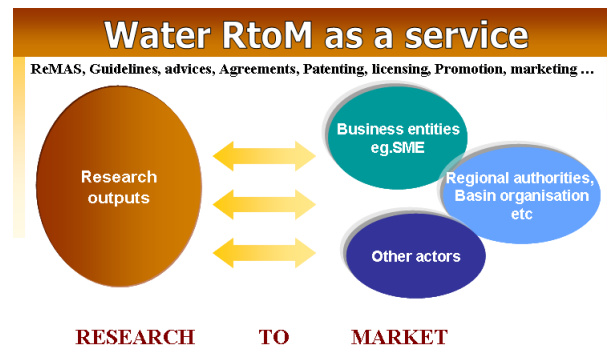
Context

- Mai puțin de 40% dintre companiile de apă vor îndeplini cerințele de mediu în 2015.
- Nevoi de creare de noi cunoștințe și soluții inovative.
- Nevoi de transfer al rezultatelor cercetării/proiectelor pilot mai repede decât s-a făcut vreodată (<10 ani).

Practicile obișnuite

- Specialiștii (IMM-uri), axați pe obiectivele lor și sănătate financiară au legături slabe cu cercetarea
- Foarte des, rezultatele cercetărilor nu sunt gata de utilizat,
- Inovare ar putea însemna: problema brevetului de invenție, drepturile de proprietate intelectuală (DPI), riscuri, costuri suplimentare,

Finalitatea proiectului:



Principiu

De ce Water RtoM ?

Obiectivul general al proiectului este de a accelera transferul rezultatelor cercetării către specialiști, cu un decalaj de timp redus la 3 - 5 ani prin adăugarea unui pas de transfer de tehnologie către IMM-uri între cercetare și sistemele existente prin explorarea, evaluarea și promovarea pro – activă a rezultatelor cercetării.

Cum?

- Prin analiza proiectelor de cercetare și a nevoilor pieței
- Prin Selectarea a 20 până la 30 de proiecte promițătoare de cercetare
- Prin analiza proiectelor de cercetare din sector pentru a evalua în profunzime rezultatele lor de cercetare.
- Prin pregătirea un caz de afaceri pentru 8-12 rezultate pe an (în funcție de calitatea acestora), care pot fi percepute ca precursori de inovare.
- Prin creșterea vizibilității inovațiilor din domeniul apei și promovarea precursorilor pregătiți să preia inovații.
- Prin dezvoltarea unui serviciu pentru inovatori la sfârșitul proiectului LIFE.

Pentru cine?

- **Specialiști**
 - **Autoritățile de bazin și sub-bazin,**
 - **Reprezentanții autoritatilor locale**
 - **Utilizatorii de apă (agricultură, industrie) și "executanții", și anume furnizorii de tehnologii,**
 - **Consultanții, operatorii (publici sau privați),**
- **Cercetătorii și organismele de finanțare a cercetării**

Ațiuni

Supravegherea permanentă a sectorului:

- Pe partea de cercetare, identificarea proiectelor actuale la nivel UE (atât FP cât și state membre), examinare continuă și listarea rezultatelor, discuții cu cercetătorii sau executanți de cercetare privind realizările lor; realizarea unui clasament al rezultatelor din punct de vedere al distanței până la piață.
- pe partea specialiștilor, studiu permanent al întrebărilor ascendente și cererea de unelte de către specialiști, inclusiv legăturile cu forumuri conduse de alte organizații

ReMAS, Strategia de evaluare a cercetării de piață

Dezvoltarea unei metode standardizate pentru o evaluare în profunzime a beneficiilor potențiale a instrumentelor emergente / metodelor de evaluare a rezultatelor cercetării din punct de vedere al distanței-până la-piață. Pentru acele rezultate de cercetare clasate "aproape-de-punere în aplicare", o strategie individualizată pentru implementare (un caz de afaceri) va fi dezvoltată în colaborare cu echipele de cercetare selectate pentru pregătirea măsurilor următoare. Acest lucru trebuie să fie văzut ca un proces și o foaie de parcurs, care descriu pașii care urmează să fie efectuați

Promovarea precursorilor de inovare

Aceasta va fi organizată în timpul evenimentelor de brokeraj, pentru a identifica atât locuri pentru punerea în aplicare, cât și IMM-uri / companii gata să preia inovarea (de exemplu Pollutec, IFAT în Germania, WODKAN în Polonia, Săptămâna Mondială a Apei în Suedia, EXPOAPA în România, Euro-INBO ...)

Aceasta va dezvolta, de asemenea, o comunitate activă de practicieni prin implicarea părților interesate (networking).