

Partner wspierający:

W celu rozwoju ściślejszych kontaktów pomiędzy badaczami a praktykami mającymi wdrażać efekty badań naukowych powołano w ramach projektu **Komitet łącznikowy** o charakterze zespołu doradczego, w skład którego weszli przedstawiciele:

- the Water Supply and Sanitation Technology Platform,
- International Network of Basin Organizations,
- Water Technology Platform z Hiszpanii,
- Instytutu Meteorologii i Gospodarki Wodnej z Polski,
- Romanian Water Association z Rumunii,
- the Languedoc-Roussillon "Cluster EAU" (Pôle de compétitivité),
- Enterprise Europe Network.

By pomóc praktykom i badaczom w przygotowaniu projektów o charakterze innowacyjnym, **WaterRtoM** będzie korzystał ze współpracy i dorobku Enterprise Europe Network (EEN), sieci 70 lokalnych konsorcjów zrzeszających około 600 organizacji partnerskich w więcej niż 40 krajach promujących konkurencyjność i innowacyjność na poziomie lokalnym w Europie i poza nią.

Więcej informacji:
www.waterrtom.eu

Partnerzy

Francja



Międzynarodowe Biuro Wody,

Natacha Jacquin

n.jacquin@oieau.fr

www.oieau.org

Polska



Gdańska Fundacja Wody

Gdańska Fundacja Wody

Zbigniew Sobociński

zbigniew.s@gfw.pl

www.gfw.pl

Hiszpania

AMPHOS²¹

Amphos21

Beatriz Medina

beatriz.medina@amphos21.com

www.amphos21.com

Rumania



Romanian Water Association (Centrum Szkoleniowe)

Silviu Lacatusu

wide@ara.ro

www.ara.ro



Water Research to Market

**przyspieszenie
transferu do praktyki
wyników prac badawczych
związanych z gospodarką wodną**

dla

**Praktyków z sektora publicznego i prywatnego,
badaczy i jednostek finansujących prace badawcze**



**Projekt finansowany z Programu LIFE+,
Kontrakt : LIFE09 ENV/FR/000593**

Rozpoczęcie projektu: 01/09/2010

Koniec projektu: 31/08/2013

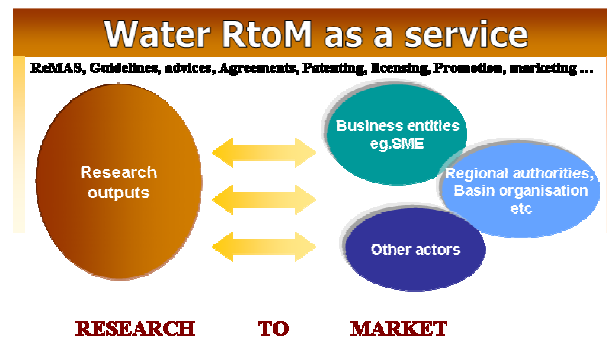
Uwarunkowania

- mniej niż 40% jednolitych części wód osiągnie w roku 2015 dobry stan ekologiczny,
- są potrzeby stworzenia nowej wiedzy i innowacyjnych rozwiązań,
- jest konieczność skrócenia czasu wdrażania wyników badań naukowych do praktyki (poniżej 10 lat).

Powszechne praktyki

- praktycy (MŚP) realizując swoją działalność są skoncentrowani na osiągnięciu przyjętych celów, mają słabe kontakty ze światem naukowym,
- bardzo często wyniki badań naukowych nie są dostępne w formie gotowej do zastosowania,
- innowacja może oznaczać: problemy z patentem, prawa autorskie, ryzyko, dodatkowe koszty...

Działania po zakończeniu projektu:



Zasada

Dlaczego RtoM ?

Celem projektu jest przyspieszenie procesu wdrażania do praktyki wyników prac badawczych i skrócenie okresu wdrożenia do 3-5 lat, poprzez wprowadzenie dodatkowego etapu, który zaistnieje pomiędzy światem naukowym a istniejącymi mechanizmami transferu technologii do małych i średnich przedsiębiorstw.

Jak?

Zamierza się to osiągnąć poprzez działanie proaktywne, czyli poszukiwanie, ocenę i promowanie wyników badań naukowych, w szczególności:

- analizę efektów projektów badawczych i potrzeb rynku,
- ciągłą obserwację projektów badawczych dotyczących gospodarki wodnej i w efekcie selekcję 20-30 obiecujących projektów badawczych, ocenę efektów realizacji tych projektów,
- opracowanie przedsięwzięć biznesowych dla rocznie 8-12 produktów projektów badawczych (efektów badań naukowych) – tzw. prekursorów innowacji,
- zwiększenie widoczności innowacyjnych rozwiązań w gospodarce wodnej i promowanie prekursorów gotowych przejąć rozwiązania innowacyjne,
- rozwinięcie idei projektu jako formy usługi dla innowatorów po zakończeniu projektu.

Dla kogo?

- **Nasze działania kierujemy przede wszystkim do praktyków:**

- z zarządów dorzeczy i zlewni,
- urbanistów i gmin,
- użytkowników wód (rolnictwo, przemysł) oraz "wykonawców" jak np. dostawcy technologii,
- do firm konsultingowych i operatorów obiektów gospodarki wodnej (zarówno firm komunalnych jak i prywatnych),

oraz badaczy i instytucji finansujących badania naukowe

Działania

Ciągła obserwacja sektora:

- prowadzących badania – identyfikacja realizowanych projektów na poziomie europejskim (zarówno z Programów Ramowych jak i narodowych projektów badawczych), ciągły przegląd i selekcjonowanie produktów interesujących dla gospodarki wodnej, dyskusje z twórcami, prowadzenia rankingu tych produktów w zależności od ich możliwości wprowadzenia na rynek,
- praktyków - ciągły przegląd i analiza pojawiających się pytań i zapotrzebowania na nowoczesne narzędzia do realizacji zadań w gospodarce wodnej, z włączeniem udziału na specjalistycznych forach prowadzonych przez innych.

ReMAS akronim Research Market Assessment Strategy czyli Strategia od Badań do Oceny Rynku

Jest to standaryzowana metoda określenia możliwości wejścia na rynek produktów badań naukowych (narzędzi, metod) oraz oceny potencjalnych korzyści pojawiających się w wyniku ich wdrożenia.

Dla produktów ocenionych jako „bliskie wdrożeniu” będzie tworzona zindywidualizowana strategia wprowadzania na rynek (**przedsięwzięcia biznesowe**) we współpracy i ścisłych uzgodnieniach z wybranymi zespołami badawczymi. Ta strategia winna być widziana jako proces „mapa drogowa” z określeniem najważniejszych kroków jakie należy podjąć.

Promocja prekursorów innowacji

Promocja wybranych Prekursorów Innowacji (produktów „bliskich wdrożeniu”) będzie organizowana podczas wydarzeń zwanych giełdami współpracy pozwalając na identyfikację miejsc a gdzie można wdrożyć dane rozwiązanie jak i MŚP/firmy gotowe do podjęcia się takiego wdrożenia (np. POLLUTEC we Francji, IFAT w Niemczech, WODKAN lub POLEKO w Polsce, doroczny Światowy Tydzień Wody w Szwecji, EXOAPA w Rumunii, EURO – INBO, itd.)

Te działania winny zaowocować zwiększeniem aktywności praktyków m.in. poprzez rozwój kontaktów ze wszystkimi interesariuszami poprzez portale społecznościowe.