Les partenaires associés:

Afin de développer des relations plus étroites entre le monde de la Recherche et les praticiens, un **Comité de Liaison** (organe consultatif) a été constitué avec :

- la Plate-forme Européenne de l'Eau (WSSTP),
- le réseau international des organismes de bassins (RIOB),
- la Plate-forme espagnole des Technologies de l'Eau,
- l'Institut polonais de Météorologie et de Gestion de l'Eau,
- L'Association roumaine de l'eau eau,
- le «Cluster Eau » du Languedoc-Roussillon (Pôle de compétitivité),
- le Réseau Entreprise Europe.













Pour aider les praticiens et les chercheurs à préparer des projets d'innovation, *WaterRtoM* bénéficiera du soutien du Réseau Entreprise Europe (EEN), qui, à travers 70 consortiums locaux, rassemble près de 600 structures dans plus de 40 pays, pour promouvoir la compétitivité et l'innovation au niveau local, en Europe et au-delà.

Partenaires

France Office International de l'Eau.



Natacha Jacquin n.jacquin@oieau.fr www.oieau.org

Pologne



Fondation de l'eau de Gdansk

Zbigniew Sobociński

zbigniew.s@gfw.pl www.gfw.pl

Espagne



Amphos21

Beatriz Medina

beatriz.medina@amphos21.com www.amphos21.com

Roumanie



Association Roumaine de l'eau (Centre de formation)

Silviu Lacatusu

wide@ara.ro

www.ara.ro



Water Research to Market

Accélérer le transfert des résultats de la recherche dans le domaine de l'eau

vers

les Acteurs de terrain publics et privés, les Chercheurs et organismes de financement de la recherche



Projet LIFE,

Contrat: LIFE09 ENV/FR/000593

Date de début: 01/09/2010 Date d'achèvement: 31/08/2013



Water Research to Market

Activités du projet

- Une observation permanente du secteur de l'eau:une veille continue des produits de la recherche proches du marché
- une veille permanente des besoins du marché auprès des praticiens
- Une Stratégie d'Evaluation des produits de la Recherche jusqu'au marché: Développement d'une méthode normalisée d'évaluation des produits de la recherche innovants (outils et méthodes) en termes de leur distance au marché.
- Préparation de quelques innovations pour leur mise en œuvre dans des structures innovantes (brevet, propriété intellectuelle, coût...) en lien étroit avec les équipes de recherche.
- La promotion des précurseurs innovants La promotion des innovateurs est essentielle pour diffuser les innovations auprès d'autres structures. La démarche « WaterRtoM » ainsi que les praticiens « précurseurs » seront présentées lors des salons professionnels tels que Pollutec en France, IFAT en Allemagne, WODKAN en Pologne, Semaine Mondiale de l'Eau de Stockholm, EXPOAPA en Roumanie, Euro-RIOB ...).

Objectif de Water RtoM,

Water RtoM vise à accélérer le transfert des résultats de recherche (de 3 à 5 ans) vers les utilisateurs finaux, en ajoutant une étape entre les produits de la Recherche et les mécanismes de transfert de technologie existants.



Ambition de Water RtoM

- Analyser l'état de la recherche dans le domaine de l'eau
- Rendre disponible les innovations à l'échelle régionale, nationale, européenne
- Identifier en permanence les besoins d'outils des praticiens
- Faciliter le transfert en ajoutant une étape dans le processus de transfert actuel



- Pérenniser un **service** pour les praticiens
- Proposer 30 innovations prêtes à être utilisées
- Promouvoir les innovations via une "e-foire", des séminaires, des évènements, des salons...

Water RtoM yous concerne

Vous avez besoin d'INNOVER

Collectivités publiques, industries, PME, agriculteurs, Administrations de l'eau, Consommateurs, etc.

Vous avez des RESULTATS transférables

Communauté Scientifique (Universités, centres de recherche, entreprises, etc...)

Water RtoM accélère le TRANSFERT

Veille sur les produits et les besoins du marché Préparation du transfert des innovations Promotion des innovateurs et des innovations. Si vous souhaitez participer en temps qu'innovateurs ou Si vous avez des résultats de recherche, proches du marché et applicables (ou quasiment) par les praticiens,

Contactez nous!

www.waterrtom.eu