



**Office
International
de l'Eau**

* Chef de Projet Numérisation Marketing et Ed Tech (H/F) *

Contrat : CDD de 18 mois renouvelable à pourvoir dès que possible

Lieu de travail : Limoges

Temps de travail : Temps complet

Rémunération : A partir de 34 K € bruts annuels (selon profil et expériences)

Avantages sociaux : RTT, mutuelle, tickets-restaurant, prime annuelle, intéressement

Déplacements : Ponctuels sur notre site de La Souterraine

PRÉSENTATION DE L'OIEAU

L'Office International de l'Eau (OIEau) est une association de droit français sans but lucratif déclarée d'utilité publique, par décret du 13 septembre 1991.

L'association emploie 150 salariés répartis sur 4 sites géographiques situés à Paris, Sophia Antipolis, Limoges et La Souterraine.

Fort de son histoire, l'OIEau propose son expertise en matière de formation professionnelle continue, d'appui et de conseil technique, d'animation de réseaux d'acteurs, de gestion des données et de coopération institutionnelle dans le domaine de l'eau, en France, en Europe et dans le monde.

DESCRIPTIF DU POSTE

Dans le cadre de son développement, l'OIEau recrute **un(e) Chef de Projet Numérisation Marketing et Ed Tech (H/F)**.

Sous la responsabilité du Directeur Marketing, Commercial et Communication, le/la candidat(e) retenu(e) effectuera les missions suivantes :

- Pilote et coordonne la mise en place et le déploiement de la numérisation de l'offre de formation et son marketing
- Crée un plan Marketing de l'offre de formation digitale et numérique à intégrer dans la démarche marketing globale de l'OIEau
- Élabore et teste des modèles économiques de l'offre de formation numérisée
- Conçoit l'offre de formations numérisées et oriente la réalisation de ces formations avec les correspondants de la Direction de la Formation
- Élabore des outils de ventes en ligne
- Suit et encadre des prestataires éventuels
- Élabore des outils numérisés de promotion commerciale
- Déploie des solutions d'évaluation des compétences au cours du processus de formation (dont évaluation à froid)

- Assure une veille commerciale, réglementaire et technique sur la numérisation des formations et de son offre

QUALIFICATIONS ET EXPÉRIENCES

Formation : BAC + 3 ou +5.

- **Expériences professionnelles :** une expérience à un poste similaire est nécessaire. Expérience réussie de développement et de commercialisation d'une offre digitale de formation ou de conduite de projet de numérisation de la formation

Langues :

- Anglais indispensable

Compétences techniques :

- Numérisation de l'offre de formation
- Conduite de projet
- Capacité d'organisation et de planification
- Connaissance des outils Web de vente en ligne
- Environnement LMS Moodle
- Bonne connaissance des enjeux de la formation professionnelle
- Maîtrise du Pack Office
- Connaissance ou expérience de logiciels de création multimodale de formation numérisée
- Des connaissances en développement (PHP, CSS) seraient un plus

Aptitudes :

- Relationnel et force de conviction
- Ouverture et curiosité
- Autonomie et esprit d'initiative
- Capacité à travailler en groupe et capacité d'animation
- Goût pour l'innovation (nouveaux domaines d'applications, nouvelles technologies) et le développement
- Sens du concret et de la mise en pratique

CANDIDATURE

Le dossier de candidature comportant **une lettre de motivation et un curriculum vitae** est à faire parvenir par courrier électronique à Monsieur Marc-Yvan LAROYE, Directeur, avant le 28 février 2020, à l'adresse my.laroye@oieau.fr, en précisant, comme objet « *Chef de Projet Numérisation Marketing et Ed Tech* ».