



*Office
International
de l'Eau*

Chargé(e) de Communication Digitale (Web & Réseaux sociaux) (H/F)

Contrat : CDI à pourvoir dès que possible

Lieu de travail : Limoges

Temps de travail : Temps complet

Rémunération : A partir de 33 k€ bruts annuels (selon profil et expérience)

Avantages sociaux : RTT, mutuelle, tickets-restaurant, prime annuelle, intéressement.

Déplacements : Réguliers en France (sites OIEAU : Limoges, La Souterraine, Sophia Antipolis) et occasionnels à l'étranger.

PRESENTATION DE L'OIEau

L'Office International de l'Eau (OIEau) est une association de droit français sans but lucratif déclarée d'utilité publique, par décret du 13 septembre 1991.

L'association emploie 140 salariés répartis sur 4 sites géographiques situés à Paris, Sophia Antipolis, Limoges et La Souterraine.

Fort de son histoire, l'OIEau propose son expertise en matière de formation professionnelle continue, d'animation de réseaux d'acteurs, de gestion des données, d'appui, de conseil et de coopération institutionnelle dans le domaine de l'eau, en France, en Europe et dans le monde.

DESCRIPTIF DU POSTE

Dans le cadre du développement de sa communication interne et externe, l'OIEau recrute **un(e) Chargé(e) de Communication Digitale (H/F)**.

Au sein d'une équipe de 6 personnes, sous la responsabilité de la Responsable de la Communication interne et externe, le/la candidat(e) aura pour mission de :

- Renforcer notre identité numérique. Mobiliser et fédérer nos parties prenantes et participer à la conquête de nouvelles.
- Développer la connaissance et l'appropriation des valeurs et des missions de l'association, pour renforcer le sentiment d'appartenance en interne.

Il/Elle travaillera en étroite collaboration avec le/la Chargée de Communication.

Il/Elle aura pour activités :

Participation à l'élaboration de la stratégie réseaux sociaux et web :

- Analyse de la présence de l'OIEau sur le web et les réseaux sociaux (pertinence des réseaux choisis, animation de nos communautés, cohérence des contenus, impact des messages sur nos parties prenantes, axes d'amélioration...).
- Proposition d'axes de renforcement de notre identité numérique.
- Participation à l'élaboration et la mise en œuvre de dispositifs de communication digitale associés à des actions et événements.

Déploiement de la stratégie web et réseaux sociaux :

- Animation et gestion quotidienne en 3 langues (Twitter, FB, sites web (www.oieau.fr et www.riob.org))
- Elaboration et mise en œuvre du planning éditorial global.
- Rédaction et publication de contenus.
- Mise en place, suivi et évaluation des campagnes Google Ad Grants
- Pilotage de notre e-réputation.
- Mesure d'impact et du trafic. Reporting.
- Veille.
- Participation à la création et mise en place d'un nouveau site internet institutionnel de l'OIEau + un site marchand sur les formations (sous 2 ans maximum) avec suivi partiel des prestataires

Participation au renforcement de la culture et pratique du numérique au sein de l'association

- Conseils pratiques.
- Coordination avec nos collègues de 4 sites et notamment l'équipe de développeurs.
- Proposition et mise en œuvre de plans médias en lien avec des actions et événements.

Ressources humaines et matérielles

- Coordination avec des prestataires (Agence digitale...)
- Animation du travail avec le/la Chargée de Communication pour son appui ponctuel dans l'administration des sites web et des réseaux sociaux.
- Participation à l'enrichissement de la base de journalistes et création d'une base « d'influenceurs » sur nos sujets.

PROFIL RECHERCHE

Formation : BAC +3 en community management, communication digitale, journalisme...

Expérience de 3 ans minimum dans un poste similaire, de préférence.

Langues : oral & écrit. Anglais maîtrisé & Espagnol souhaité

Savoir-faire :

- Maîtrise des outils de gestion et d'administration des réseaux sociaux et web. Référencement SMO/SEO, Google Analytics. Outils de mesure.
- Maîtrise du CMS Joomla. Drupal serait un plus.
- Maîtrise des logiciels de PAO (InDesign, Photoshop, Illustrator).
- Excellentes qualités rédactionnelles.
- Excellente orthographe.

Savoir-être :

- Esprit d'analyse et de synthèse.
- Force de proposition.
- Sens de l'écoute, du travail en équipe et de l'organisation.
- Autonomie et esprit d'initiative
- Créativité, réactivité, rigueur et autonomie.
- Ouverture, curiosité et discrétion.

CANDIDATURE

Le dossier de candidature comportant **une lettre de motivation et un curriculum vitae** est à faire parvenir par courrier électronique à Marc-Yvan LAROYE, Directeur commercial, marketing et communication, avant le 31/12/2019, à l'adresse recrutement@oieau.fr, en précisant, comme objet « *Chargé(e) de Communication digitale H/F* ».