

**Avril 2013**

Contacts :

01 45 84 14 44

Frédéric DABI

Adeline MERCERON

[Prenom.nom@ifop.com](mailto:Prenom.nom@ifop.com)

# ***Image et perception du marché de la distribution de l'eau***

*Vague 3*

Paris  
Toronto  
Shanghai  
Buenos Aires

*ifop*

Connection creates value

*pour*

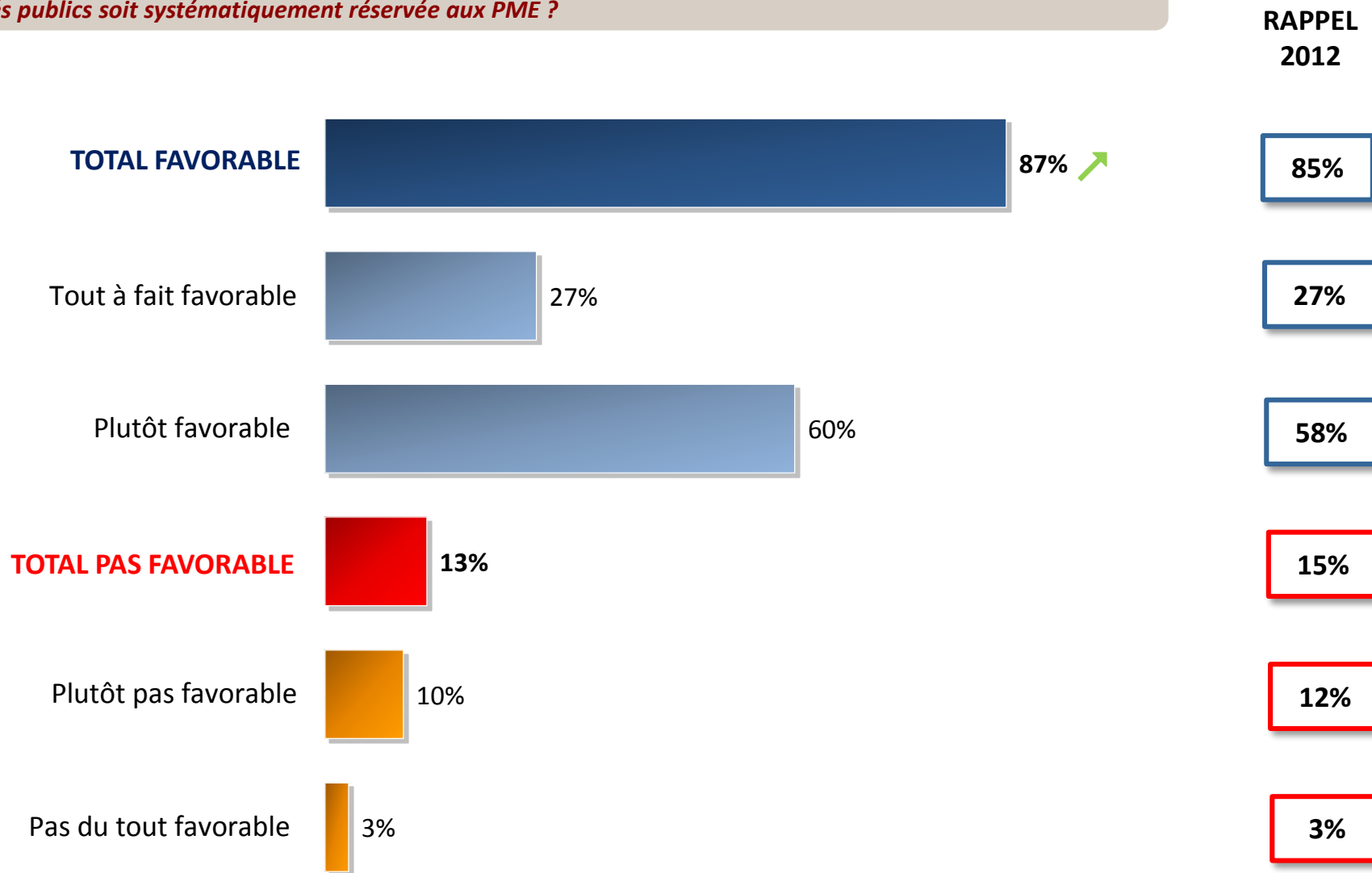


- Etude réalisée par l'Ifop pour : ***Fédération des Distributeurs d'eau Indépendants***
- Echantillon : Echantillon de ***1002 personnes***, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
- La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'interviewé) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
- Mode de recueil : Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (*CAWI - Computer Assisted Web Interviewing*).
- Dates de terrain : Du 2 au 5 avril 2013

**A |**

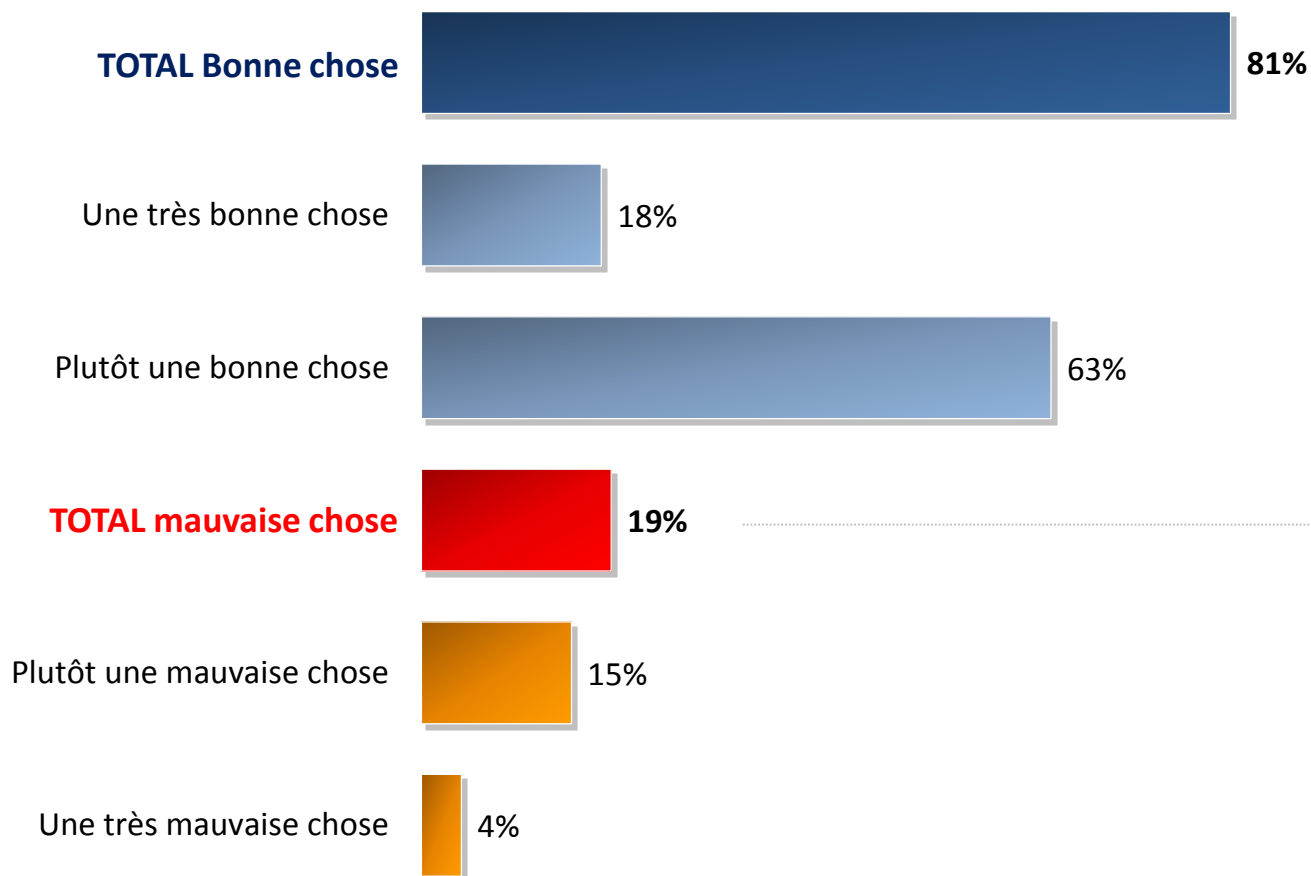
***Les politiques liées aux PME et aux marchés publics***

**Question:** *D'une manière générale, seriez-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout favorable à ce qu'une part des marchés publics soit systématiquement réservée aux PME ?*

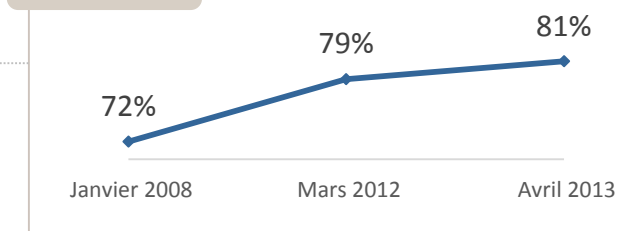


De manière encore plus affirmée que l'an passé, les Français se prononcent très largement pour qu'une partie des marchés publics soit systématiquement réservée aux PME, un jugement encore plus nettement partagé par les sympathisants de droite et les indépendants sans salariés (90% de jugements favorables dans ces deux catégories).

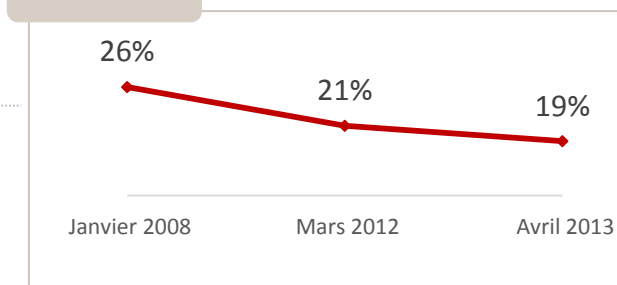
**Question:** Les pouvoirs publics ont souhaité au cours des dernières années favoriser l'accès des PME aux marchés publics afin d'augmenter leurs poids face aux grands groupes (comme aux Etats-Unis). Diriez-vous que d'étendre ce projet au secteur du service de distribution de l'eau serait une bonne chose ou une mauvaise chose ?



**Evolutions**



**Evolutions**

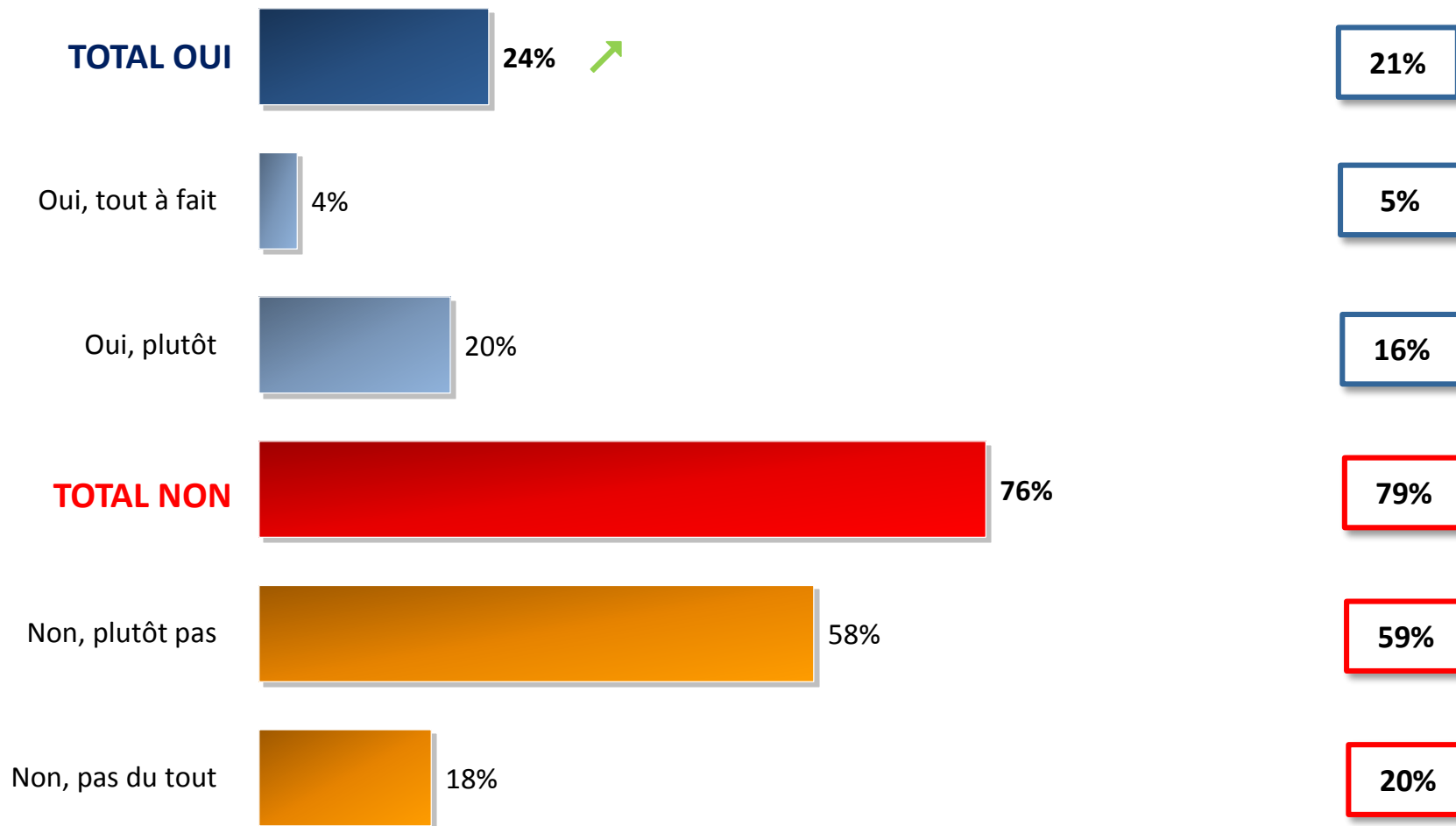


Alors que l'adhésion des Français est massive quant au fait d'étendre au service de l'eau les efforts déjà réalisés par les pouvoirs publics pour favoriser l'accès des PME aux marchés publics, il est particulièrement intéressant d'observer que depuis 2008, ce jugement n'a cessé de se renforcer au sein de l'opinion. Bien nous observons assez peu de clivages au sein de la population, notons toutefois que les indépendants sans salariés (23% y voient une « très bonne chose » contre 18% en moyenne) et les artisans-commerçants (22%) y sont particulièrement sensibles.

# ***B*** | ***La perception du marché de la distribution de l'eau***

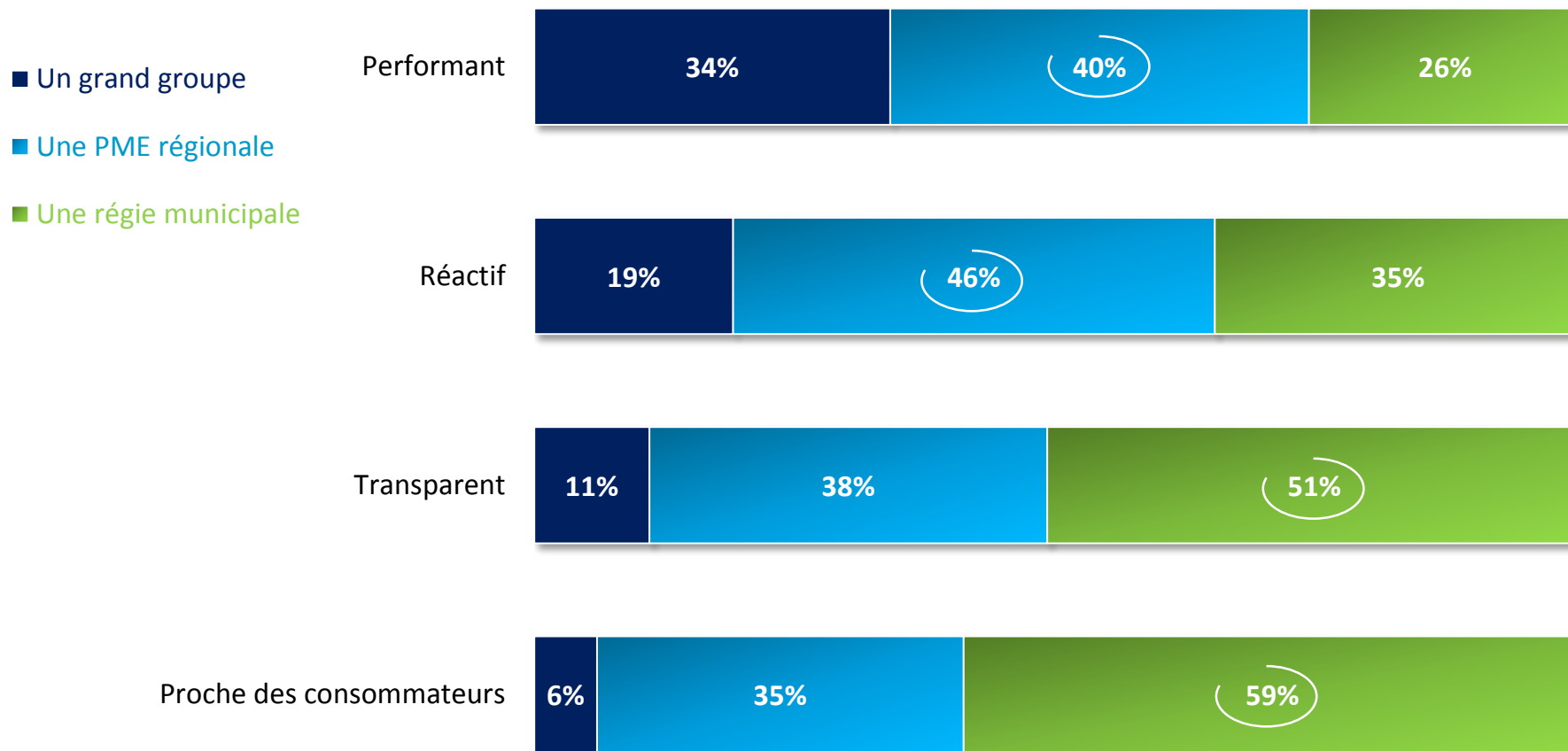
**Question:** Vous personnellement, diriez-vous qu'en France le marché de la distribution de l'eau est assez ouvert à la concurrence ?

**RAPPEL  
2012**



Seul un quart des Français interrogés considère que le marché de la distribution de l'eau en France est assez ouvert à la concurrence contre les trois quarts qui partagent l'avis contraire. Bien que la majorité se prononce sur les positions les plus modérées de l'échelle de réponse, on notera toutefois que près d'un Français sur cinq est particulièrement affirmatif et considère que ce marché n'est « pas du tout » ouvert à la concurrence.

**Question:** En pensant au service rendu aux consommateurs, entre un grand groupe, une PME régionale, et une régie municipale, quel acteur du service de la distribution de l'eau vous semble le plus... ?



Comme lors des éditions précédentes, l'évaluation des acteurs intervenant dans la distribution de l'eau démontre que les acteurs locaux sont ceux qui bénéficient de la meilleure image au détriment des grands groupes. Ainsi, la régie municipale est toujours majoritairement reconnue pour sa proximité aux consommateurs et sa transparence, tandis que les PME régionales sont appréciées pour leur performance et leur réactivité. En termes d'évolution (cf. page suivante), il convient d'observer que si l'image des grands groupes est restée assez stable par rapport à l'an passé (après la baisse observée entre 2008 et 2012), en revanche celle des régies municipales enregistre une baisse continue depuis 2008, même sur les traits d'image qui lui sont les plus fortement associés, une baisse qui semble s'opérer au profit des PME régionales.

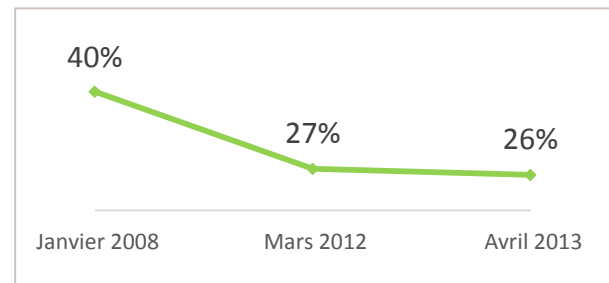
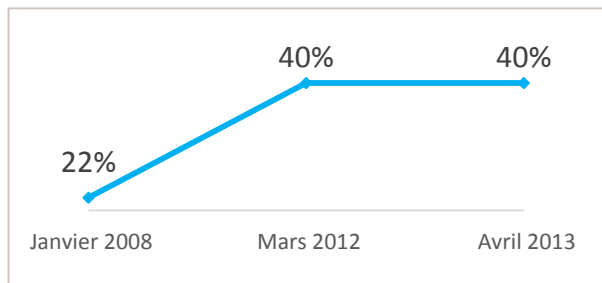
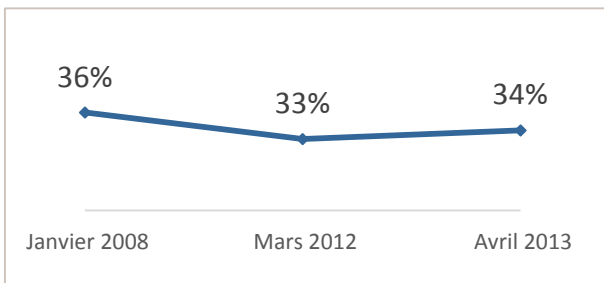


### Un grand groupe

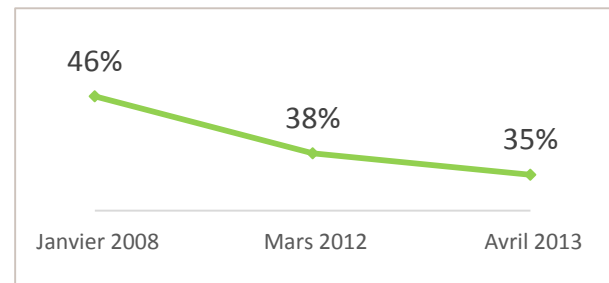
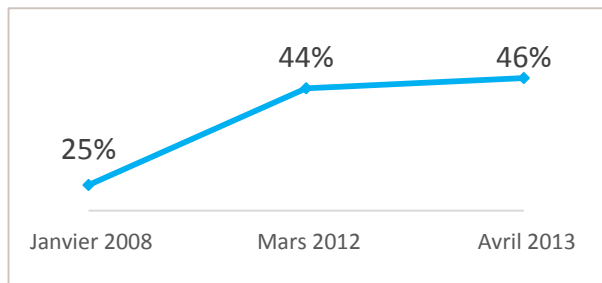
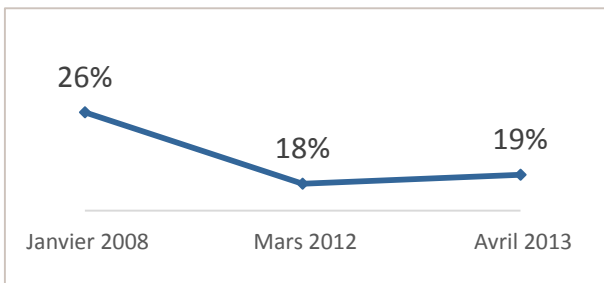
### Une PME régionale

### Une régie municipale

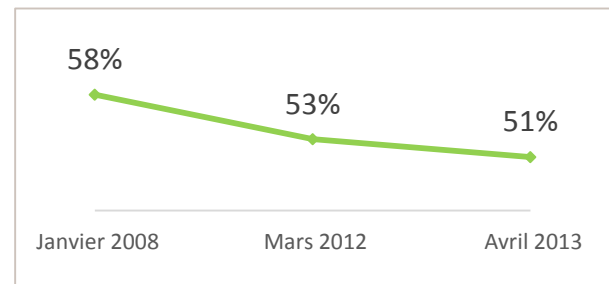
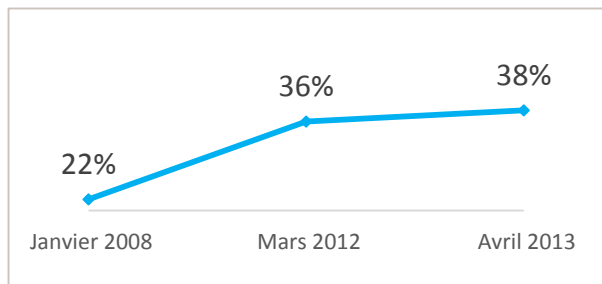
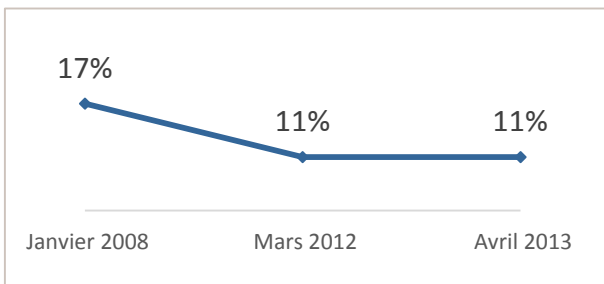
#### PERFORMANT



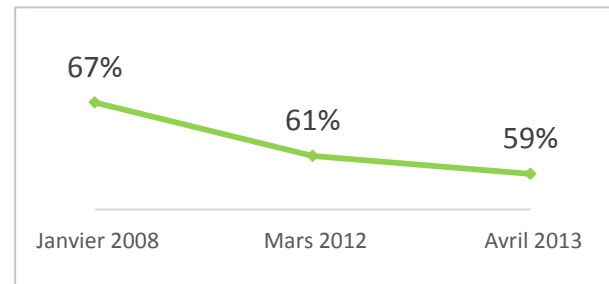
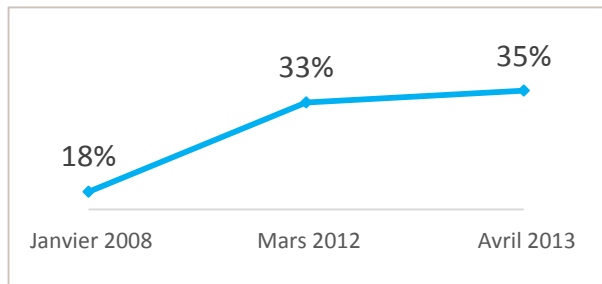
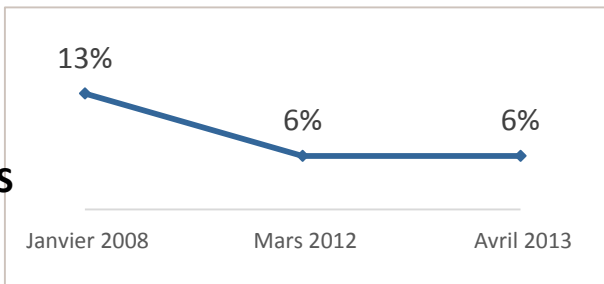
#### REACTIF



#### TRANSPARENT



#### PROCHE DES CONSOMMATEURS





***Ce qu'il faut retenir***

### ✓ Une adhésion majoritaire en faveur d'un meilleur accès des PME aux marchés publics...

Confortant les résultats obtenus l'an passé, les Français se prononcent toujours très fortement en faveur de l'accès des PME aux marchés publics, un jugement qui se renforce sensiblement par rapport à 2012. Aujourd'hui, ce sont ainsi près de 9 Français sur 10 (87%, +2 points) qui sont favorables à ce qu'une part des marchés publics soit systématiquement accordée aux PME.

### ✓ ... un constat qui s'applique également au secteur de la distribution de l'eau jugé peu ouvert à la concurrence

Lorsqu'il s'agit d'étendre cette question de l'accès des PME aux marchés publics dans le secteur de la distribution de l'eau, là encore le soutien des Français est massif, 81% d'entre eux considérant qu'il s'agit là d'une bonne chose. Outre ce résultat, il convient d'observer que depuis 2008, ce jugement n'a cessé de se renforcer passant de 72% en 2008, à 79% en 2012 pour s'établir à 81% sur cette nouvelle mesure. Dans un contexte où seuls 24% des Français interrogés constatent que le marché de l'eau est suffisamment ouvert à la concurrence, il apparaît peu surprenant que l'idée de favoriser l'implantation de PME dans ce secteur d'activité suscite un tel engouement, qui plus est dans un climat où l'adhésion au « produire local » est forte dans l'opinion.

### ✓ Des PME toujours reconnues pour leur performance et leur réactivité

Dans la mise en concurrence des différents acteurs qui sont présents sur le secteur de la distribution de l'eau, les grands groupes se révèlent toujours comme les moins bien perçus par les Français. Les jugements à l'égard de ce type de professionnels se sont stabilisés par rapport à la mesure de 2012 (après la forte baisse observée entre 2008 et 2012). Néanmoins on notera que plus du tiers des Français reconnaît aux grands groupes leurs « performances ».

*A contrario*, les acteurs locaux tirent leur épingle du jeu. Ainsi, la régie municipale est toujours majoritairement reconnue pour sa proximité aux consommateurs et sa transparence, tandis que les PME régionales sont appréciées pour leur performance et leur réactivité. En termes d'évolution, on relèvera que l'image des régies municipales enregistre une baisse continue depuis 2008 même sur les traits d'image qui lui sont les plus fortement associés (en dépit d'une attribution toujours majoritaire), une baisse qui semble s'opérer au profit des PME régionales.